

平成 31 年 1 月 9 日

重点市場向けコンテンツ販売サイトタイアップ事業
実施要綱

(1) 目的：沖縄県/OCVB は、重点市場での着地型コンテンツ周知拡大を目的に専門サイトでの広告出稿を行う。現在各市場からの観光客 FIT 化が進み、新しいコンテンツや季節に合わせたイベント情報等の多彩な情報が求められている。しかし、各市場の大手サイトにおける沖縄情報は未だ少なく、多くの取りこぼしが見受けられる。電子決済が進む本市場においては事前の情報発信だけではなく予約や決済までを行うサイトやアプリへの掲載拡大は必要不可欠となっている。ついでには、県内事業者へ掲載の呼びかけ及び広告出稿を行い、情報発信強化を図るとともに消費単価の向上及び着地型コンテンツの周知拡大による満足度の向上を図る。

(2) 実施期間：平成 31 年 1 月 7 日(月)～3 月 20 日(水)
(キャンペーン期間は各市場によって異なる)

(3) 連携サイト (一部予定)

台湾：KKday <https://www.kkday.com/ja>

香港：Klook <https://www.klook.com/>

韓国：WAUG <https://www.waug.com/main/>

(4) 県内事業者：宿泊、飲食、観光施設、イベント、体験コンテンツ等の観光事業者

【参加方法】

1. 参加申込書を OCVB へ送付
2. OCVB よりサイトの担当者連絡先を送付
3. サイト担当者へ直接連絡し掲載の手続きを行う

【注意事項】

1. 各サイトとの掲載に関するやり取りは各社直接行っていただく
2. 各サイトには掲載に関する審査や選定があるため、本事業を通すことで掲載を確約するものではない
3. OCVB が行う広告は沖縄ページの広告であり、各社のコンテンツを取り上げるものではない
4. 各サイトとの契約は自社の責任において行っていただく
5. キャンペーン終了後に OCVB よりアンケートを行う予定なのでご協力ください

以上